

SWISSGLIDER

DAS MAGAZIN DES SCHWEIZERISCHEN HÄNGEGLEITER-VERBANDS SHV | LE MAGAZINE DE LA FÉDÉRATION SUISSE DE VOL LIBRE FSVL

Insertionstarife | Tarifs d'insertion

Formate und Preise | Tarifs et prix

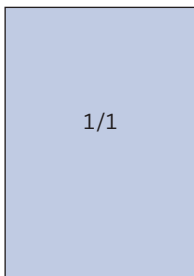
Nettopreise in CHF pro Ausgabe (exkl. 8.1% MwSt) | Prix nets en CHF par parution (excl. 8.1% TVA)

Auflösung | résolution

▶ 300 dpi

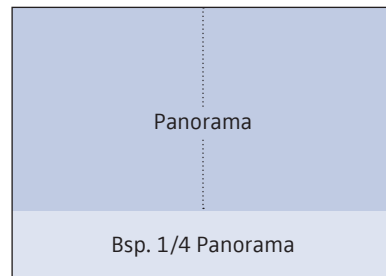
Datenanlieferung | Livraison des données

▶ PDF, EPS



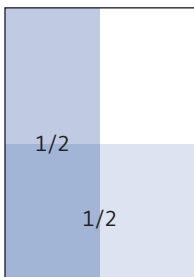
Format

- ▶ 216 x 303 mm
- ▶ CHF 1'750.00



Format

- ▶ alle Formate möglich
- ▶ doppelter Preis
- ▶ pour tous les formats possibles
- ▶ prix double

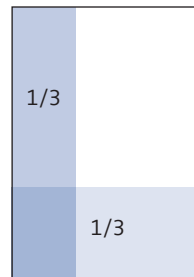


Hochformat | Format vertical

- ▶ 106 x 303 mm

Querformat | Format horizontal

- ▶ 150 x 216 mm
- ▶ CHF 900.00

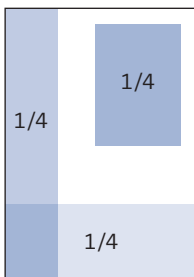


Hochformat | Format vertical

- ▶ 73 x 303 mm

Querformat | Format horizontal

- ▶ 216 x 104 mm
- ▶ CHF 600.00

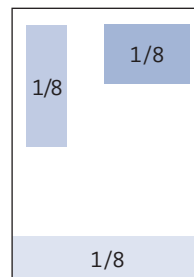


Hochformat | Format vertical

- ▶ 57 x 303 mm
- ▶ 93 x 133 mm

Querformat | Format horizontal

- ▶ 216 x 82 mm
- ▶ CHF 480.00

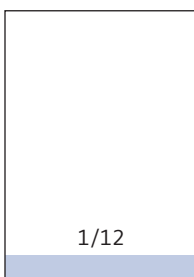


Hochformat | Format vertical

- ▶ 44 x 133 mm

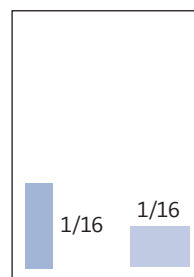
Querformat | Format horizontal

- ▶ 93 x 65 mm
- ▶ 216 x 47 mm
- ▶ CHF 250.00



Querformat | Format horizontal

- ▶ 216 x 36 mm
- ▶ CHF 175.00



Hochformat | Format vertical

- ▶ 44 x 65 mm

Querformat | Format horizontal

- ▶ 93 x 30 mm
- ▶ CHF 120.00

Rabatte/Spezialplatzierungen | Rabais/Positionnements speciaux

Ab zwei Inserierungen bieten wir bereits einen Rabatt an | À partir de deux Insertions nous pouvons déjà vous offrir un rabais

Formate | Formats

Formate Formats	Preise Prix
	exkl. 8.1% MwSt excl. 8.1% TVA
2. Umschlagseite Couverture page 2	CHF 2'100.00
3. Umschlagseite Couverture page 3	CHF 2'100.00
4. Umschlagseite Couverture page 4	CHF 2'200.00
1/1	CHF 1'750.00
1/2	CHF 900.00
1/3	CHF 600.00
1/4	CHF 480.00
1/8	CHF 250.00
1/12	CHF 175.00
1/16	CHF 120.00

Rabatt Rabais
2 x 5%
3 x 10%
4 x 15%
5 x 20%
6 x 25%

Technische Informationen | Caractéristiques Techniques

Auflage & Leser Tirage & Lecteurs	19'456 Exemplare (WEMF 16.10.2023) 19'456 exemplaires (REMP 16.10.2023)
Ausgaben Apparition	6 Ausgaben pro Jahr, alle 2 Monate 6 publications par année, tous les 2 mois
Seitenformat Formats de page	210 x 297 mm
Satzspiegel Surface d'impression	175 x 243 mm

Allgemeine Informationen | Informations Générales

Inserate	Laufzeit 1 Jahr/Format & Sujet Wechsel möglich/keine rückwirkende Rabatte
Annonces	Durée 1 an/possibilité de changement de format et sujet/pas de réduction rétroactive
Abonnement	CHF 72.- pro Jahr (Im Ausland zuzüglich Porto)
Abonnement	CHF 72.- par année (étranger: port en supplément)
Insertion	Bedingungen siehe Seite 4
Insertion	Conditions voir page 5
Zahlung	30 Tage rein netto (Änderungen vorbehalten)
Paieiment	30 jours net (sous réserve de modifications)

Kontakt | Contact

Doris Dubach, Schweizerischer Hänggleiter-Verband, Seefeldstrasse 224, 8008 Zürich
Tel.: 044 552 56 31 Mail: inserate@shv-fsvl.ch

Beilagen | Encarts

Die Beilagen werden vom Auftraggeber gedruckt und versandbereit angeliefert
Les encarts sont imprimés et livrés prêts à l'emploi par le client.

Seitenzahl Nombre de pages	Format A5 Format A5	Format bis 200 x 290 mm Format jusqu'à 200x290 mm
bis 4 Seiten jusqu'à 4 pages	1'800.00*	3'400.00*
bis 8 Seiten jusqu'à 8 pages	2'250.00*	4'300.00*
bis 12 Seiten jusqu'à 12 pages	2'600.00*	5'000.00*
bis 16 Seiten jusqu'à 16 pages	2'850.00*	5'000.00*
ab 17 Seiten à partir de 17 pages	auf Anfrage à la demande	

*Die Angaben verstehen sich exkl. 8.1% MwSt, weitere Angaben auf Anfrage.

*Les indications sont excl. 8.1% TVA, d'autres précisions sont sur demande.

Hinweise | Précisions

Druckverfahren Procédé d'impression	Uncoated FOGRA29 (ISO 12647-2:2004)
Min. Format Format minimum	150x100 mm
Max. Format Format maximum	200x290 mm

Zuschläge Beilagen/Inserate | Suppléments encarts/annonces

Einlegen	Auf Anfrage, bisher CHF 40.00 pro 1'000 Stück (Heftformat, lose eingelegt)
Encartage	CHF 40.00 par 1 000 pièces (format d'une brochure, pieces, encartes en vrac)
Porto	CHF 0.14 (exkl. MwSt) pro Exemplar bis max. 50 gr* (gemäss aktuellen Tarifen der Post)
Taxe postale	CHF 0.14 (excl. TVA) par exemplaire jusqu'à max. 50 g* (selon tarifs actuels de la poste)

*mehr Gewicht nur nach Absprache | *plus de poids sur demande

Anlieferung Beilagen | Livraison encarts

Wallimann Druck und Verlag AG
Aargauerstrasse 12
6215 Beromünster

Telefon + 41 41 932 40 50
admin@wallimann.ch

Anlieferungszeit

Datum nach Absprache Druckzentrum, bis spätestens 16:00 Uhr

Wichtig

Gut beschriften für welches Produkt, Ausgabe (Monat) und Sprache die Beilage ist.
Nicht handorgelgefaltet, auf Palette gestapelt, nicht in Kartonschachteln, zu nicht weniger als 50 Ex. gedreht abgesetzt, eingeschweisst. Falls bandiert, nur mit Papierband.

Heure de livraison

Heures d'ouvertures au plus tard 16.00 heure

Important

Mentionner pour quel produit, parution (mois) et langue. Pas de pliage en accordéon, empilage sur palette, pas de cartons, pas moins de 50 ex. en emballage enroulé.
Si banderolage, ruban papier uniquement.

Insertionsbedingungen

1. **Aufgabe von Inseraten.** Die Aufgabe von Anzeigen, Textänderungen und Abbestellungen erbitten wir per E-Mail. Für Hörfehler bei telefonischer Übermittlung lehnt der Schweiz. Hängegleiter-Verband (SHV) jede Haftbarkeit ab. Der SHV verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie, geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt.
2. **Fehlerhaftes Erscheinen.** Bei Druckfehlern ist der SHV nur dann zu einer Ersatzleistung - kostenlose Wiederholung der Anzeige oder teilweiser Preisnachlass - verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechnen dagegen zu keinem Ersatzanspruch.
3. **Die Laufzeit von Abschlüssen** dauert 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Es gelten die in der Auftragsbestätigung erwähnten Konditionen. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet automatisch der neue Insertionsstarif Anwendung. Erreicht das abgenommene Inseratevolumen am Ende der Laufzeit nicht die vorgesehene Abschlusshöhe, erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Ausgleichsrechnung.
4. **Frist.** Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzuwickeln.
5. **Platzierungsvorschriften.** Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechnen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden kann. 1/8 bis 1/16 Formate werden gesammelt publiziert (es sind daher keine Platzierungswünsche möglich)
6. **PR-Artikel.** Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhaltung berechnen weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verleger hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
7. **Gegendarstellungen bei Inseraten:** Alle Kosten, die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallen, gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
8. **Anzeigentarife.** Die Anzeigentarife sowie die Rabatte richten sich nach dem gültigen Anzeigentarif. Beraterkommissionen (BK) und Jahresumsatzprämien (JUP) werden, ohne dass dies vorgängig mit dem SHV vereinbart und schriftlich festgelegt wurde, grundsätzlich keine gewährt.
9. **Zahlungskonditionen.** Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skonto zahlbar. Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der SHV unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmzeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.
10. **Beleglieferung.** Der Auftraggeber erhält mit der Rechnung ein Belegexemplar kostenlos. Weitere Exemplare können beim SHV gegen Verrechnung angefordert werden.
11. **Betriebsunterbrechungen** jeglicher Art und Ursache, z.B. Rohstoffmangel, Arbeitseinstellungen, Transporthindernisse und andere Fälle höherer Gewalt, welche die Produktion oder den Transport verringern oder verunmöglichen, entbinden den SHV ganz oder teilweise von der laut Terminplan festgelegten Herausgabe der Zeitschrift. Eine aus solchen Gründen bedingte Verschiebung des Erscheinungstermins berechnen den Besteller nicht, vom Auftrag zurückzutreten oder den SHV für etwa entstandene Schäden verantwortlich zu machen.
12. **Beanstandungen** jedwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist nach Zustellung anzubringen.
13. **Auslegung der Insertionsbedingungen.** Für die Auslegung der vorliegenden Insertionsbedingungen ist der deutsche Text massgebend.
14. **Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist Zürich (Schweiz).
15. **Andere Verlautbarungen** als vorstehende gelten nicht. Soweit im Vorangehenden nichts Abweichendes festgelegt ist, gelten die Bestimmungen von Art. 363 ff. OR.

Conditions de parution

1. **Insertion des annonces.** Nous vous prions d'effectuer l'insertion d'annonces, les changements de textes et les contrordres par écrit ou par E-Mail. La Fédération Suisse de Vol Libre (FSVL), décline toute responsabilité en cas de problèmes de compréhension lors de transmissions de message par téléphone. La FSVL se porte uniquement garante d'une reproduction impeccable quant à l'impression des annonces, lorsque l'annonceur remet des documents appropriés et imprimés eux-mêmes de façon irréprochable.
2. **Parution défectueuse.** En cas de défaut d'impression, la FSVL est tenue de renouveler sa prestation – nouvelle parution gratuite de l'annonce ou remise de prix partielle, si le texte modifie considérablement le sens de l'annonce ou s'il est incompréhensible. En revanche, les petits défauts, les irrégularités de forme, les différences dans les nuances de couleurs et l'impression imparfaite d'une annonce pas matière à recours.
3. **La période contractuelle** s'étend sur une année et prend effet au moment de la parution de la première annonce. Sont valables les conditions mentionnées dans la confirmation de commande. Si d'éventuelles majorations de prix interviennent pendant la période contractuelle, le nouveau tarif d'annonces est automatiquement appliqué. Si le nombre d'annonces utilisées à la fin de la période n'atteint pas le total prévu, le client reçoit une facture compensatrice dans le cadre prévu par le barème des rabais.
4. **Délai.** Les commandes d'insertion d'annonces doivent être réalisées dans le délai convenu.
5. **Instructions de placement.** Aucune garantie n'est donnée en ce qui concerne l'insertion d'annonces et annexes dans des numéros précis. Les instructions et demandes de placement sont prises en compte selon les possibilités mais ne peuvent en aucun cas être garanties. Des instructions de placement non observées ne justifient pas de remise de prix. Tout supplément prévu pour le placement est automatiquement ignoré, lorsque l'instruction ne peut être observée. Les annonces du format 1/8 jusqu'à 1/16 seront regroupées et publiées ensembles (donc pas de positionnements possibles).
6. **Articles publicitaires.** En règle générale, les accords concernant la parution simultanée d'annonces et d'articles rédactionnels précis ne font pas l'objet d'un engagement. Le non-respect de ces accords ne justifie ni une réimpression gratuite des annonces ou des articles rédactionnels en question, ni des remises de prix. L'éditeur a le droit, sans avoir à se justifier, de refuser des annonces ou annexes.
7. **Démentis:** tous les frais liés à la publication d'un démenti sont à la charge de l'annonceur de l'annonce qui l'a causé.
8. **Tarifs des annonces.** Le prix des annonces insérées et les rabais suivent le tarif général des annonces. En règle générale, aucune commission de conseiller ou prime sur le chiffre d'affaires annuel n'est accordée, sans que ceci n'ait été au préalable convenu et conclu par écrit avec la FSVL.
9. **Conditions de paiement.** Les factures sont payables nets sans escompte sous 30 jours à partir du jour de facturation. En cas de retard du paiement ou de crédit jugé insuffisant, la FSVL peut, après en avoir informé l'annonceur, suspendre la parution des annonces et exiger le paiement préalable. Par là même, le temps imparti à la prise en charge de la prestation n'est pas prolongé. En cas de contrats de succession ou de faillites, la remise totale consentie par contrat est nulle et non avenue.
10. **Livraison comptable.** L'annonceur reçoit avec la facture un exemplaire gratuit du journal justifiant la parution. D'autres exemplaires justificatifs peuvent être commandés à la FSVL contre virement.
11. **Les fermetures provisoires d'exploitation** pour tout motif, par exemple manque de matières premières, cessation des activités, problèmes de logistique et autres cas de force majeure, qui altèrent la production et le transport ou les rendent impossible, déchargent complètement ou partiellement la FSVL de la publication de la revue prévue selon le calendrier de parution. Un ajournement du calendrier de parution fondé sur de telles raisons ne confère pas à l'annonceur le droit de retirer sa commande ou de rendre la FSVL responsable des dommages engendrés.
12. **Les réclamations** de toute sorte sont à notifier sous 10 jours après la parution, ce délai étant le même pour les factures.
13. **Interprétation des conditions d'annonces.** Pour l'interprétation des présentes conditions d'annonces, le texte allemand fait foi.
14. **Le lieu d'exécution de la prestation et la juridiction** compétente se trouvent à Zurich (Suisse).
15. **Toutes les dispositions autres** que celles précédemment citées ne sont pas valables. Sauf stipulation contraire contenue dans les conditions de parution d'annonces ci-dessus, les dispositions de l'article 363 ff. OR. sont valables.